

الاعتبارات التصميمية لمراكز التسوق

ان حركة تبادل المواد الغذائية التي كانت تتم سابقا فى الهواء الطلق بدأت تتحول تدريجيا ولاسباب فنية تتعلق بالاستثمار والاقتصاد والصحة نحو الاسواق المغطاة



هايبر وان



كارفور اسكندرية

الاسواق المغطاة

قاعات تجارة الجملة

اسواق مغطاة للمستهلكين



كارفور

قاعات تجارة الجملة : توضع عند منافذ المدينة تتصل بها عبر دروب وطرق خاصة واحتماليا مع منافذ مائية لأولئك الذين على تماس مع المدينة دون ان يعبروها وهناك قاعات كبرى خاصة من أجل منتجات معينة مثل لحوم ، سمك ، طيور ، وفاكهة ، خضار ، ورد

الأسواق المغطاة للمستهلكين : تقع ضمن مركز المدينة لان المنتجات يتم بيعها مباشرة الى المستهلكين ، يقسم تصميم القاعات الكبرى الى منصات

١- ساحات للبيع

٢- مستودعات

٣- غرفة باردة

٤- صالات فنية للخدمة

المحددات التصميمية العامة (قواعد حاكمة من حيث الفكر التصميمي)

١- تحقيق الراحة النفسية للمشتري من حيث سهولة الوصول

بحيث توجد صالات البيع مباشرة الواحدة فوق الاخرى وقريبة قدر الامكان من طابق المدخل

٢- توفير اماكن انتظار السيارات ويحسب فى الولايات المتحدة الامريكية على الاقل مكان لكل ٣٠٠ الى ٤٠٠ نسمة وللتجديد من ٣ الى ٤ مرات فى اليوم

٣- مسافات السير معقولة و الممرات التجارية المستمرة و البسيطة



اماكن الانتظار



الممرات امام كارفور

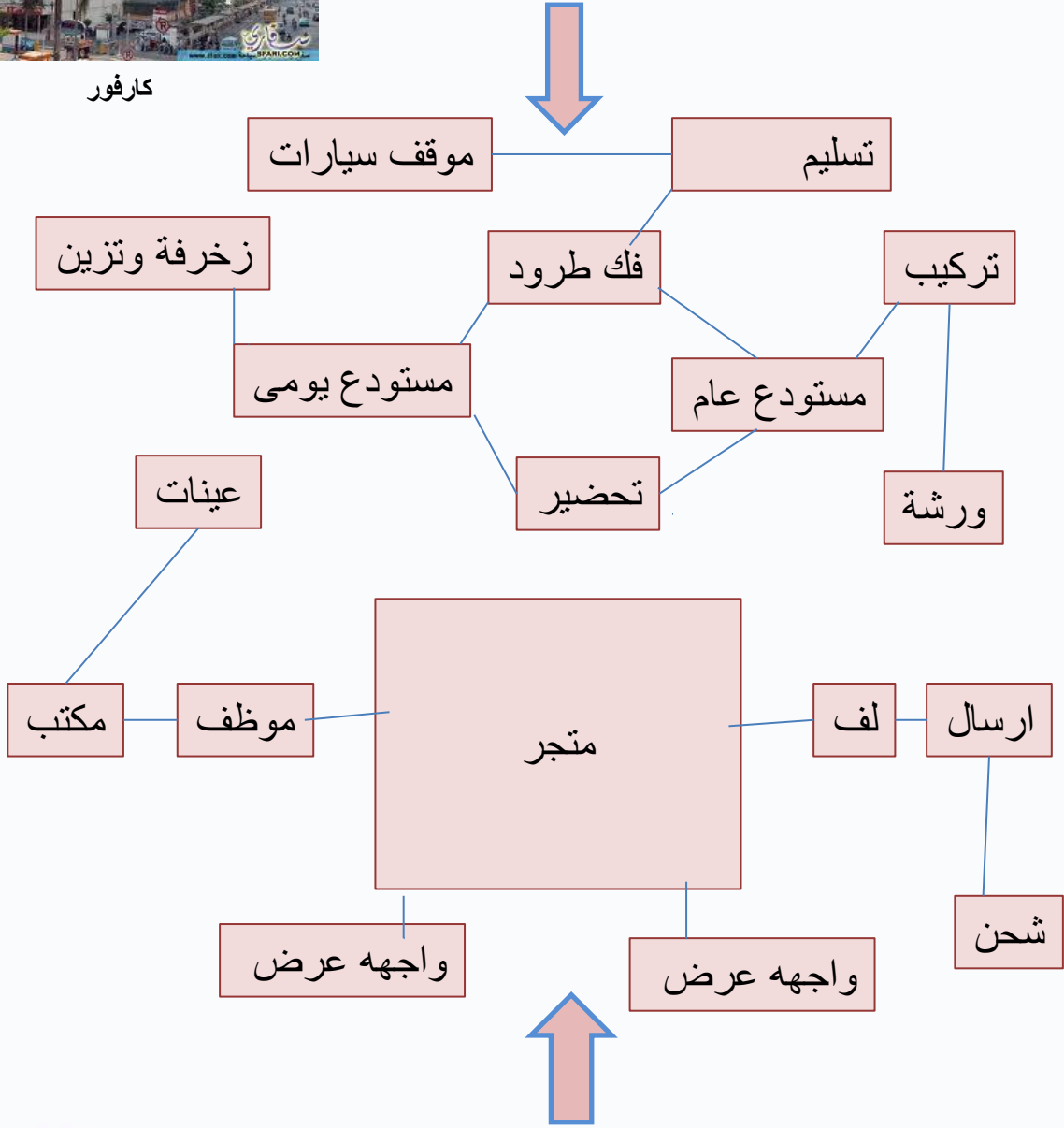


الممرات فى كارفور الامارات



كارفور

٤- مخطط الارتباطات بين الغرف وحركة الزبائن والبضائع



الزبائن

٥-تحقيق اقصى طاقة تسويقية عن طريق اعطاء جميع المستأجرين المشاركة فى العملية التجارية ، وذلك عن طريق نقاط الجذب ، حيث توزع المجمعات التجارية الكبيرة كنقاط جذب استراتيجية فى المراكز فى نهاية الممرات بحيث يمر المشتري على محلات صغيرة طول الممر اثناء تحركة بين عناصر الجذب الرئيسية فى نهاية الممرات





شكل (١) هايبر بنده



كارفور بفرنسا



الفاكهة فى جزء خاص

- ٦- التكامل مع المراكز التجارية المشابهة ، مثل المراكز التجارية فى الفنادق والمجمعات الادارية
- ٧- امكانية الامتداد المستقبلى راسيا وافقيا
- ٨- يجب ان تكون القاعات والممرات منظمة بتدفق المياه شكل (١) فيحدث بشكل كافى ماخذ للماء زمجارى
- تصريف مائلة ويحرص على تصريف النفايات والفضلات
- ٩- تخزين بشكل منفصل المواد ذات الرائحة القوية أو ذات الحساسية للرائحة وايضا المنتجات التى تفسد بسرعه مثل (خل ، حليب ، تبغ)
- ١٠- تختلف وضعية المتاجر وامكانتها حسب الفروع والمعينة من قبل الزبائن
- مخزن واحد للأغذية والاشياء المختلفة من أجل ٢٠٠-٣٠٠ ساكن
- جزار وخباز من أجل ٦٠٠-١٠٠٠ ساكن
- صيدلية من أجل ٥٠٠٠-١٠٠٠٠ ساكن
- وعلى العموم يحسب متجر واحد لكل ١٢٠ ساكن

المحددات التصميمية ل

الواجهة

الارضيات

التهوية والتدفئة
والإضاءة

الغرف
الملحقة

الممرات

الامتداد
السطحي



الأتساع سطحي :

عبارة عن منصات مكشوفة مع حواجز جانبية وخلفية من أجل بيع الفواكه والخضار ومنصات مغلقة من أجل الحليب واللحوم والبقول

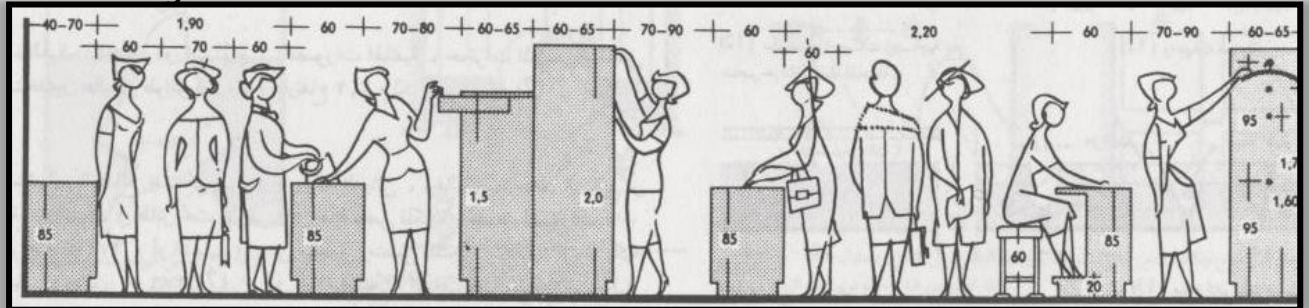


الممرات :

من اجل القاعات الكبرى لتجار الجملة شوارع بعرض ٤,٥ : ١٠ م من أجل العربات والشاحنات و بعرض ٣,٥ : ٤ م من أجل العربات الكهربائية باليد والتي تقود الى كل المنصات دون ان تتقاطع



الممرات

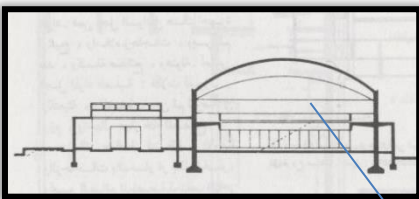


الغرف الملحقة :

الادارة -المستخدمين - فنيين - مكتب لتجار الجملة - مستوردين مراحيض عامة - مطاعم وتحتوى الاقبية على المستودعات والغرف الباردة والمجمدة شكل (٢) ويكون بلوغها سهلا من قبل اصحاب المنصات بواسطة الدرج

الارضيات :

يجب ان تكون خشنة وكتيمة الماء ومقاومة ومستديمة وسهلة التنظيف



شكل (٢)

القبو



الارضيات

الاضاءة والتهوية والتدفئة :

١- يحرص على ان تكون التهوية والانارة جيدتين وتكون مساحة النوافذ من ٢٥:٤٠ % من مساحة الارضية

٢- ان تكون التهوية جيدة ومكيفة ضمن غرف الفواكه والخضار

٣- مراحل التدفئة المركزية تستوجب اسقف وجدران مقاومة للنار

تكون التدفئة بالماء الساخن من اجل المنشآت الصغيرة

اما من أجل المنشآت الكبيرة جدا فالتدفئة بالهواء الساخن مع تهوية شديدة

الحرارة المفضلة في صالات البيع ١٨:٢٠ درجة سلزيوس

الحرارة المفضلة في الغرف الملحقة ١٥ درجة سلزيوس

الحرارة المفضلة في المستودعات والاقبية ٥:١٠ درجة سلزيوس

الواجهة

يجب ان تكون واجهات العرض مفصولة عن صاله البيع بحواجز مانعة للاحتراق ، واذا امتددت واجهات العرض واذا امتددت واجهات العرض هذه الى طابقين فيجب ان تفصل عن الطابق العلوى بحواجز مانعة للاحتراق تماما

يعتبر تأثير وجهة العرض رئيسيا من اجل مردودها وحتى نحقق هذه القيمة يجب ان لا يكون زجاجها عاكسا او مبهررا وان لا تكون هذه الواجهة منخفضة جدا وبدون هذه الملاحظات المارة لايمكنهم رويه الاشياء المعروضة الا بصعوبة كبيرة



التهوية صناعية



الاضاءة والتهوية طبيعية



كارفور الامارات



هاوير ماركيت